

OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES 2026

Bonjour à la communauté touristique de l'Île d'Orléans,

La MRC de L'Île-d'Orléans souhaite continuer le partenariat étroit avec toutes les entreprises touristiques du territoire. Pour ce faire, elle propose l'accessibilité à différentes offres de visibilité.

Qu'est-ce que cela signifie pour vous ?

- **Des outils promotionnels accessibles à tous :** Tous les outils de promotion créés par la MRC sont désormais ouverts à toutes les entreprises touristiques de l'île.
- **Une politique de visibilité claire :** Le Conseil de la MRC s'est doté d'une [Politique de visibilité](#) qui définit les objectifs et conditions de participation.
- **Une entente annuelle personnalisée :** Chaque entreprise qui souhaite bénéficier de ces outils doit signer une Entente de visibilité.

Comment réserver votre visibilité ?

1. **Consultez ce document explicatif :** Ce document vous présente toutes les options de visibilité disponibles et le matériel graphique requis, afin de permettre un choix éclairé.
2. **Remplissez le bon de réservation :** Une fois vos choix faits, remplissez le bon de réservation, joint à la fin de ce document.
3. **Soumettez votre demande :** Retournez le Bon de réservation à Sarah Thibaudeau Cormier à compter du 6 janvier 2026 à 9h00. Les réservations seront traitées selon le principe du premier arrivé, premier servi (moment du dépôt du Bon de réservation, voir page 12).
4. **Signez l'Entente de visibilité :** Une fois vos options de visibilité confirmées par la MRC, vous recevrez par courriel une Entente individuelle de visibilité à signer et à retourner.

En collaborant avec la MRC, vous bénéficiez d'une visibilité accrue auprès des touristes et d'une meilleure coordination des efforts de promotion de l'Île d'Orléans.

Vous avez des questions ? N'hésitez pas à contacter Sarah Thibaudeau Cormier au 418 828-9411 ou par courriel à sthibaudeaucormier@mrcio.qc.ca.

Bonne lecture et au plaisir d'être conjointement des ambassadeurs de notre magnifique destination. 😊

TABLE DES MATIERES

VISIBILITÉ MINIMALE PRÉALABLE (398 \$)	3
SITE WEB - ENTREPRISE TOURISTIQUE - FICHE DÉTAILLÉE	3
OU : SITE WEB – MENTION COMME PARTENAIRE D’AFFAIRES.....	3
NOUVEAUTÉ – SITE WEB – ENTREPRISE TOURISTIQUE – FICHE HIVERNALE	4
APPLICATION MOBILE – MENTION ET LOCALISATION	4
BUREAU D’ACCUEIL – PRÉSENTOIRS À DÉPLIANTS.....	4
LE SITE INTERNET	5
ENTREPRISE TOURISTIQUE - DEUXIÈME FICHE DÉTAILLÉE (199 \$)	5
LES VILLAGES (143 \$ / 194 \$ / 316 \$ - 36 POSSIBILITÉS)	5
LES SUGGESTIONS DU MOMENT (265 \$ / 357 \$ / 561 \$ - 12 POSSIBILITÉS).....	6
NOUVEAUTÉ – PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	6
PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC REDIRECTION SUR LES SUGGESTIONS DU MOMENT (90 \$ / 150 \$ / 220 \$ - 12 POSSIBILITÉS)	7
LE GUIDE TOURISTIQUE	7
VISIBILITÉ STANDARD (122 \$).....	7
VISIBILITÉ BONIFIÉE - OPTION A (219 \$)	8
VISIBILITÉ BONIFIÉE - OPTION B (439 \$)	9
PUBLICITÉ À L’ENDOS DE LA CARTE CENTRALE (1 040 \$ / 2 075 \$ - 4 PAGES OU 8 DEMI-PAGES).....	9
PUBLICITÉ AILLEURS DANS LE GUIDE (826 \$ - 1 637 \$)	10
COUVERT ARRIÈRE INTÉRIEUR (3 064 \$ - 1 POSSIBILITÉ)	10
COUVERT ARRIÈRE EXTÉRIEUR (3 409 \$ - 1 POSSIBILITÉ).....	10
CARTE TOURISTIQUE SÉPARÉE	10
VISIBILITÉ STANDARD (122 \$).....	11
VISIBILITÉ BONIFIÉE RECTO-VERSO (649 \$ - 40 POSSIBILITÉS)	11
BUREAU D’ACCUEIL – ESPACE VITRINE (52 \$ - 97 \$)	11
PROCÉDURE DE RÉSERVATION	12
DATES À RETENIR.....	12

VISIBILITE MINIMALE PREALABLE (398 \$)

Désormais, toute entreprise (cela comprend les OBNL) qui souhaite être mise en valeur dans les outils de promotion touristique de la MRC de L'Île-d'Orléans pourra souscrire à ce forfait payant de visibilité minimale, lequel est préalable à toute autre option de visibilité supplémentaire. En voici la description :

SITE WEB - ENTREPRISE TOURISTIQUE - FICHE DÉTAILLÉE

Pour les entreprises touristiques dont la place d'affaires est à l'Île d'Orléans, le forfait minimal inclut une fiche détaillée dans sa catégorie, soit « Se Divertir », « Savourer » ou « Se loger ». Cette fiche peut être mise à jour en tout temps par la MRC, en contactant Sarah Thibaudeau Cormier.

En français et en anglais, cette fiche comprend :

- photo¹ d'entête en format horizontal,
- 5 autres photos à la fin de la fiche,
- nom de l'entreprise et coordonnées,
- site Internet et lien direct vers sa boutique en ligne / site de réservation,
- liens vers ses médias sociaux,
- mots clés liés aux sous-menus qui lui correspondent,
- texte descriptif,
- localisation géographique,
- période d'opérations,
- modes de paiement acceptés,
- pour l'hébergement : #CITQ, nombre d'unités et commodités offertes.

Note 1 : Aucun montage n'est autorisé pour cet espace. La MRC se réserve le droit de refuser toute photo de mauvaise qualité.

OU : SITE WEB – MENTION COMME PARTENAIRE D'AFFAIRES

Une alternative est offerte à deux autres types d'entreprises :

1. les entreprises touristiques ayant leur place d'affaires hors de l'Île d'Orléans, mais dont certaines activités/services sont déployés à l'Île d'Orléans;
2. les entreprises non touristiques voulant s'adresser à la clientèle touristique de l'Île.

Ces entreprises bénéficieront d'une visibilité dans la section [partenaires d'affaires](#) en français et en anglais, ce qui comprend :

- nom de l'entreprise
- petite photo ou logo
- lien cliquable vers le site web de l'entreprise
- courte description (quelques mots)

NOUVEAUTÉ – SITE WEB – ENTREPRISE TOURSITIQUE – FICHE HIVERNALE

Vous avez la possibilité dès maintenant la possibilité, **sans frais supplémentaires**, de créer une deuxième fiche spécialement dédiée à votre offre hivernale. Il est important de bien différencier ce qui se retrouve dans votre fiche de base et votre fiche hivernale.

Vous devez nous fournir tous les détails en français et en anglais :

- photo d'entête hivernale en format horizontal (de bonne qualité),
- 5 autres photos d'hiver à la fin de la fiche,
- texte descriptif de l'offre hivernale,
- période d'opérations (entre la mi-octobre et la mi-mai)

Cette initiative a pour but de promouvoir votre offre hivernale sans impacter la visibilité de votre offre estivale.

Pour celles et ceux qui n'ont pas encore toutes ces informations, mais qui avez une offre hivernale, votre fiche de base sera toujours partagée dans la section « Sortir en hiver ». Il n'y a pas de date limite pour me fournir votre matériel. Les fiches hivernales seront publiées sur réception de l'entièreté du matériel requis.

APPLICATION MOBILE – MENTION ET LOCALISATION

Les entreprises touristiques de l'Île d'Orléans seront intégrées dans l'application mobile « *LITTORAL – Les Constellations de l'Île d'Orléans* », grâce à la fonction "Attrait" qui permet de les identifier et géolocaliser dans chacune des six municipalités.

En sélectionnant un "Attrait", l'utilisateur peut voir :

- ✓ le nom de l'entreprise;
- ✓ sa géolocalisation;
- ✓ son adresse;
- ✓ une courte description;
- ✓ un lien cliquable.

Voyez l'exemple présenté ci-contre.



BUREAU D'ACCUEIL – PRÉSENTOIRS À DÉPLIANTS

Trois présentoirs à dépliants sont disponibles au bureau d'accueil touristique. Les détenteurs du forfait de visibilité minimale ont accès à ces espaces, afin d'y déposer leurs dépliants ou documents promotionnels.

AUTRES OPTIONS D'ESPACES DE VISIBILITÉ

Pour les entreprises désirant une visibilité supplémentaire, vous trouverez ci-après les diverses options possibles.

LE SITE INTERNET

Le site Internet www.tourisme.iledorleans.com est en ligne depuis mai 2020. Les options de visibilité y demeurent les mêmes que l'année dernière, avec une nouvelle proposition de visibilité.

ENTREPRISE TOURISTIQUE - DEUXIÈME FICHE DÉTAILLÉE (199 \$)

Cette option s'adresse aux entreprises touristiques de l'Île ayant des activités correspondant à deux catégories (« Se Divertir », « Savourer » ou « Se loger »), et permet d'obtenir une deuxième fiche complète pour être visibles dans une autre catégorie. Cette option est aussi valable pour les entreprises ayant une succursale dans la même catégorie.

Tout comme la fiche principale, cette fiche peut être mise à jour en tout temps par la MRC, en contactant Sarah Thibaudeau Cormier. En français et en anglais, elle comprend :

- photo¹ d'entête grand format (horizontal),
- 5 autres photos à la fin de la fiche,
- nom de l'entreprise et coordonnées,
- site Internet et lien direct vers sa boutique en ligne ou son site de réservation,
- liens vers ses médias sociaux,
- mots clés liés aux sous-menus qui lui correspondent,
- texte descriptif,
- localisation géographique,
- période d'opérations,
- modes de paiement acceptés,
- pour l'hébergement : #CITQ, nombre d'unités et commodités offertes.

Note 1 : Aucun montage n'est autorisé pour cet espace. La MRC se réserve le droit de refuser toute photo de mauvaise qualité.

LES VILLAGES (143 \$ / 194 \$ / 316 \$ - 36 POSSIBILITÉS)

Le menu « 6 villages à découvrir » se trouve sans l'onglet « Découvrir » (<https://tourisme.iledorleans.com/6-villages-a-decouvrir/>). Cette visibilité consiste en une version courte et cliquable de votre fiche web détaillée.

Il y a 6 espaces disponibles dans chaque village, donc 36 en tout. La municipalité attribuée est celle de l'entreprise.

Matériel à fournir :

- Aucune publicité à fournir, seulement indiquer la photo à utiliser.

Périodes et tarifs :

- 15 mai au 15 octobre 2026 = 194 \$
- 16 octobre au 14 mai 2026 = 143 \$
- 13 février 2026 au 12 février 2027 = 316 \$



LES SUGGESTIONS DU MOMENT (265 \$ / 357 \$ / 561 \$ - 12 POSSIBILITÉS)

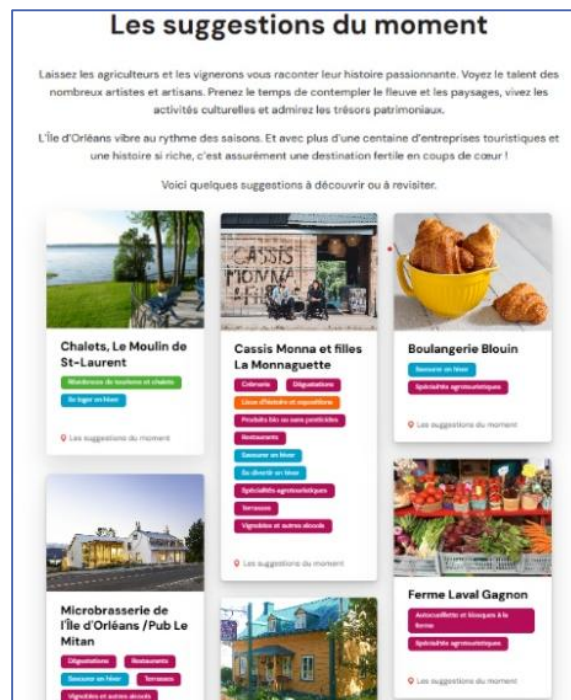
Le menu « Les Suggestions du moment » se trouve dans l'onglet « Découvrir » (<https://tourisme.iledorleans.com/les-suggestions-du-moment/>). Cette visibilité consiste en une version courte et cliquable de votre fiche détaillée. Il y a 12 espaces à combler dans cette section.

Matériel à fournir :

- Aucune publicité à fournir, seulement indiquer la photo à utiliser. L'annonce mène vers votre fiche.

Périodes et tarifs :

- 15 mai au 15 octobre 2026 = 357 \$
- 16 octobre au 14 mai 2026 = 265 \$
- 13 février 2026 au 12 février 2027 = 561 \$



NOUVEAUTÉ – PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En complément avec « Les Suggestions du moment » de l'onglet « Découvrir » (<https://tourisme.iledorleans.com/les-suggestions-du-moment/>). Cette visibilité consiste à créer une publicité sur les Meta (Facebook et Instagram) qui redirigera sur la section « Les Suggestions du moment » pour augmenter votre visibilité.

Cette publicité est disponible seulement si vous choisissez « les Suggestions du moment ».

Un minimum de 6 entreprises participantes est requis pour offrir cette nouveauté. Il y a 12 espaces disponibles dans cette section.

PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC REDIRECTION SUR LES SUGGESTIONS DU MOMENT (90 \$ / 150 \$ / 220 \$ - 12 POSSIBILITÉS)

Une publicité avec une photo et un lien cliquable qui redirige vers la section « les Suggestions du moment » sera publiée sur les réseaux sociaux selon les périodes. Pour les périodes de 6 mois, il y aura 3 publications de 30 jours et pour la période de 12 mois, ce sera 6 publications de 30 jours.

Les possibilités de comptes qui pourront voir la publicité à chaque publication se situe entre 7 et 22 k. Cette option de publicité permettra de diversifier et d'augmenter les visites sur les plateformes numériques.

Matériel à fournir :

- Aucune publicité à fournir, l'annonce mène vers « les Suggestions du moment ».

Périodes et tarifs :

- 15 mai au 15 octobre 2026 = 150 \$
- 16 octobre au 14 mai 2026 = 90 \$
- 13 février 2026 au 12 février 2027 = 220 \$

LE GUIDE TOURISTIQUE

Format : 5 ½ po. de large X 9 po. de haut

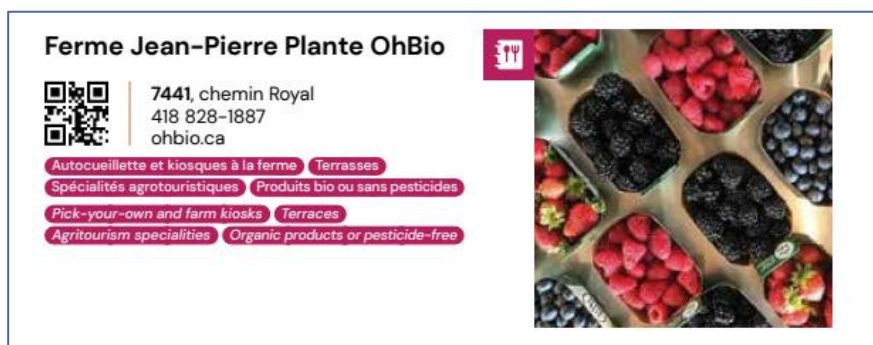
Tirage et distribution : L'édition 2026-2027 sera tirée à 40 000 copies et sera prioritairement distribuée au bureau d'accueil touristique et certains endroits stratégiques de la région de Québec, en plus d'être disponible pour les entreprises touristiques de l'île d'Orléans.

Parution : vers la mi-mai 2026

VISIBILITÉ STANDARD (122 \$)

Pour les entreprises touristiques de l'île, cette visibilité est placée selon l'adresse civique. L'espace mesure ¼ page et comprend :

- ✓ une photo d'environ 1,75 po. x 1,75 po.,
- ✓ le nom de l'entreprise,
- ✓ l'adresse civique,
- ✓ le no de téléphone,
- ✓ le site Internet en texte et en code QR,
- ✓ le picto associé à votre catégorie (se divertir / savourer / se loger),
- ✓ mots-clés de votre fiche web d'entreprise.



Matériel à fournir :

- Photo¹ carrée ou pouvant être cadrée au format requis, résolution 300 dpi minimum.

Note 1 : La MRC se réserve le droit de refuser toute photo de mauvaise qualité. Si la photo n'est pas fournie dans les délais, la MRC choisira parmi les photos de la fiche web de l'entreprise. Aucun montage n'est autorisé pour cet espace, c'est-à-dire aucune publicité, ni écriture sur la photo.

Sur la carte centrale du guide touristique, l'entreprise sera identifiée comme suit :

- Positionnement sur la carte, avec l'adresse civique,
- Nom de l'entreprise,
- Couleur de sa catégorie,
- Téléphone.

VISIBILITÉ BONIFIÉE - OPTION A (219 \$)

Pour plus de visibilité, l'option A offre une dimension de **1/3 page**.

Cela inclut :

- ✓ les infos de la fiche de base,
- ✓ un **fond de couleur pâle**,
- ✓ une **photo verticale** de 2,25 po. large X 2,75 po. haut,
- ✓ un **bloc texte de 50 mots** (25-30 mots en français et 20-25 mots en anglais) pour décrire l'ambiance, vos services ou vos promotions.



Matériel¹ à fournir :

- **Photo** : Environ 2,25 pouces de large x 2,75 pouces de haut, 300 dpi,
- **Texte** : environ 1 phrase (environ 25-30 mots FR) + 1 phrase traduction anglaise (environ 20-25 mots EN). Total max = 50 mots.

Note 1 : La MRC se réserve le droit de refuser toute photo de mauvaise qualité. Si la photo n'est pas fournie dans les délais, la MRC choisira parmi les photos de la fiche web de l'entreprise. Aucun montage n'est autorisé pour cet espace. La MRC se réserve le droit de corriger les textes s'ils contiennent des fautes d'orthographe ou s'ils ne sont pas clairs pour les visiteurs.

Sur la carte centrale du guide touristique, l'entreprise sera identifiée comme suit :

- ✓ Positionnement sur la carte,
- ✓ Nom de l'entreprise
- ✓ Couleur de sa catégorie
- ✓ Téléphone

VISIBILITÉ BONIFIÉE - OPTION B (439 \$)


Pour encore plus de visibilité, l'option B offre une dimension de **2/3 page**.

Les infos comprises sont :

- ✓ les infos de la fiche de base,
- ✓ un **fond de couleur moyenne**,
- ✓ une **photo horizontale** de 5,5 po. large X 3,375 po. haut,
- ✓ un **bloc texte de 130 mots** (60-70 mots en français et 50-60 mots en anglais) pour décrire l'ambiance, vos services ou vos promotions.

Matériel¹ à fournir :


- **Photo** : Environ 5,5 po. de large x 3,375 pouces de haut, 300 dpi,
- **Texte** : un paragraphe de 130 mots maximum (60-70 mots en français et 50-60 mots en anglais).



Auberge L'Île Flottante

Notre gîte vous offre un séjour dans un cadre enchanteur situé au bord du fleuve St-Laurent, en plein cœur du village. Notre demeure ancestrale datant de 1836, a été rénovée avec soin afin de conserver tout le cachet des maisons québécoises de son époque. Elle vous offre cinq chambres, chacune avec salle de bain privée. Notre terrasse au bord du fleuve donne accès à la grève, vous invite dans un cadre unique à contempler paisiblement les décors changeants au gré des marées ainsi que le passage des bateaux. Nous sommes ouverts à l'année. Hébergement certifié Bienvenue Cycliste.

We provide accommodations at a picturesque site along the St. Lawrence River. Our 5 rooms each have private bath. Our terrace have access to the St-Laurence. Here, you can kick back to watch the tide ebb and flow or ships sail slowly by. Open year-round.

 7127, chemin Royal
418 828-9476
ileflottante.com

CITQ #156483 | 5 unités

Gîtes touristiques
Bed & Breakfast

Note 1 : La MRC se réserve le droit de refuser toute photo de mauvaise qualité. Si la photo n'est pas fournie dans les délais, la MRC choisira parmi les photos de la fiche web de l'entreprise. Aucun montage n'est autorisé pour cet espace. La MRC se réserve le droit de corriger les textes s'ils contiennent des fautes d'orthographe ou s'ils ne sont pas clairs pour les visiteurs.

Sur la carte centrale du guide touristique, l'entreprise sera identifiée comme suit :

- ✓ Positionnement sur la carte, avec le numéro civique
- ✓ Nom de l'entreprise
- ✓ Couleur de sa catégorie
- ✓ Téléphone

PUBLICITÉ À L'ENDOS DE LA CARTE CENTRALE (1 040 \$ / 2 075 \$ - 4 PAGES OU 8 DEMI-PAGES)

Au centre du guide touristique se trouvera la carte de l'île localisant les entreprises. Elle sera dépliant (un rabat de chaque côté du guide) et détachable. Des publicités sont offertes à l'endos, cela donne 4 pages à combler ou 8 demi-pages.

Deux formats sont offerts : la demi-page à 1 040 \$ et la page complète à 2 075 \$. Le montage de la publicité est aux frais de l'entreprise.

Dimensions de la publicité à fournir :

- Demi-page : 5,25 pouces de large X 4,5 pouces de haut.
- Page complète : 5,25 pouces de large X 9 pouces de haut.

PUBLICITÉ AILLEURS DANS LE GUIDE (826 \$ - 1 637 \$)

Une option supplémentaire s'offre à ceux qui aimeraient faire valoir davantage leur entreprise en optant pour une publicité ailleurs qu'à l'endos de la carte centrale, pour un coût moindre. Ces publicités seront positionnées à la fin de la section destinée à la municipalité où votre entreprise est localisée.

Deux formats sont offerts : la demi-page à 826 \$ et la page complète à 1637 \$. Le montage de la publicité est aux frais de l'entreprise.

Dimensions de la publicité à fournir :

- Demi-page : 5,25 pouces de large X 4,5 pouces de haut.
- Page complète : 5,25 pouces de large X 9 pouces de haut.

COUVERT ARRIÈRE INTÉRIEUR (3 064 \$ - 1 POSSIBILITÉ)

L'avant-dernière page du guide touristique (couvert intérieur) est un positionnement de choix pour la visibilité de votre entreprise. Le montage de la publicité est aux frais de l'entreprise.

Note : en cas de réservation faite en même temps, il y aura un tirage au sort pour déterminer l'entreprise qui obtiendra cette visibilité.

Dimensions de la publicité à fournir :

- Couvert arrière intérieur : 5,25 pouces de large X 9 pouces de haut,

COUVERT ARRIÈRE EXTÉRIEUR (3 409 \$ - 1 POSSIBILITÉ)

La couverture arrière du guide touristique (endos) est un positionnement stratégique pour la visibilité de votre entreprise. Le montage de la publicité est aux frais de l'entreprise.

Note : en cas de réservation faite en même temps, il y aura un tirage au sort pour déterminer l'entreprise qui obtiendra cette visibilité.

Dimensions de la publicité à fournir :

- Endos : 5,25 pouces de large X 9 pouces de haut,

CARTE TOURISTIQUE SÉPARÉE

La carte touristique imprimée séparément offre deux possibilités aux entreprises touristiques de l'Île. Aussi, elle affichera un code QR menant au site web www.tourisme.iledorleans.com.

Format de la carte : 19 po. de large X 12 po. de haut

Tirage et distribution : l'édition 2026-2027 sera tirée à 60 000 copies et sera prioritairement distribuée au bureau d'accueil touristique et certains endroits stratégiques de la région de Québec, en plus d'être disponible pour les entreprises touristiques de l'île d'Orléans.

Parution : vers la mi-mai 2026

VISIBILITÉ STANDARD (122 \$)

La visibilité standard offerte pour cet outil comprend :

- Positionnement sur la carte, avec le numéro civique,
- Nom de l'entreprise,
- Couleur de sa catégorie,
- Téléphone.

Aucun matériel à fournir.

VISIBILITÉ BONIFIÉE RECTO-VERSO (649 \$ - 40 POSSIBILITÉS)

Les entreprises qui souhaitent mieux identifier leur entreprise sur la carte séparée peuvent bonifier la visibilité standard ainsi :

- au recto : par l'ajout de votre logo près de votre numéro civique
- au verso : par l'ajout d'une publicité carrée de 2,25 pouces x 2 pouces.

Matériel à fournir :

- logo de l'entreprise,
- publicité de 2,25 po. large x 2 po. de haut (montage aux frais de l'entreprise).

BUREAU D'ACCUEIL – ESPACE VITRINE (52 \$ - 97 \$)

Au Bureau d'accueil touristique, deux armoires avec portes vitrées verrouillées permettent d'exposer vos produits agrotouristiques et artisanaux. Les deux armoires comprennent 10 tablettes en tout.

Pour offrir une visibilité équitable, une rotation des produits en vitrine est effectuée une fois par semaine en saison estivale et une fois par mois en saison hivernale.

Coût pour 1/2 de tablette : 52 \$

- Dimensions : 10 po. x 14 po. x 12 po. (long. x larg. x prof.)

Coût pour une tablette complète (elle doit être remplie) : 97 \$

- Dimensions : 20 po. x 14 po. x 12 po. (long. x larg. x prof.)

Période d'exposition : Février 2026 à janvier 2027



PROCÉDURE DE RÉSERVATION

Réserver votre place, à partir du **mardi 6 janvier 2026 à partir de 9h00, jusqu'au 21 janvier inclusivement**. Pour les espaces en nombre limité, les réservations seront prises selon l'ordre d'arrivée.

Le matériel à fournir selon vos choix est précisé dans chacune des sections de ce document. Référez-vous à la Politique de visibilité pour les détails (en annexe).

À partir du 6 janvier 2026 à 9h00, vous pourrez faire votre réservation :

- ✓ par courriel au : sthibaudeaucornier@mrcio.qc.ca ;
- ✓ par téléphone au : 418 828-9411 ;
- ✓ en personne au Bureau d'accueil.

DATES À RETENIR

Réservation de vos espaces publicitaires	6 au 21 janvier 2026
Remise des photos et ou des textes (selon le choix de visibilité)	6 février 2026
Date limite pour le paiement	5 février 2026
Remise du montage publicitaire (selon le choix publicitaire)	20 février 2026

Une fois la période de réservation terminée, la MRC vous enverra une Entente de visibilité personnalisée (en annexe). Il sera essentiel de la retourner remplie et signée, avec votre paiement **au plus tard le 5 février 2026** :

- ✓ **Par chèque** à l'ordre de la MRC de L'Île-d'Orléans et par la poste au 2480, chemin Royal, Sainte-Famille-de-l'Île-d'Orléans (Québec) G0A 3P0
- ✓ **Par carte de débit ou crédit** (Visa – MasterCard) en contactant Sarah Thibaudeau Cormier par téléphone au 418 828-9411 ou par courriel à sthibaudeaucornier@mrcio.qc.ca.
- ✓ **Nouveau ! Paiement par dépôt direct ***
Succursale : 815
Transit : 20231
Compte : 0300608
Confirmer par courriel à : sthibaudeaucornier@mrcio.qc.ca

** Ce compte est réservé uniquement aux réservations des opportunités publicitaires (tourisme).
Attention de ne pas déposer ce montant dans d'autres comptes de la MRC.*

Note : Pour tout retard de paiement, la MRC se réserve le droit de ne pas publier votre visibilité dans ses outils de promotion.